

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ขององค์การสวนสัตว์

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	นโยบาย	หลัก CSR	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓												หน่วยงาน	งบประมาณ	
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างการมีส่วนร่วม และจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม																			
๑.๑ ปลุกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกต่อส่วนร่วมที่ดี และสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ผู้ปฏิบัติงาน รัฐ สังคม และ สิ่งแวดล้อม	-การมีส่วนร่วม ของชุมชนและ การพัฒนาชุมชน	- กิจกรรมส่งเสริมการ จัดการขยะ (ลดใช้ถุง พลาสติก และโฟม) เพื่อ ส่งเสริมจิตสำนึก กระตุ้น ให้เกิดความตระหนักใน การลดขยะ หรือบรรจุ ภัณฑ์ ย่อยสลาย ปรับ เปลี่ยนพฤติกรรมให้เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อม จัดทำสื่อ รณรงค์ และ ประชาสัมพันธ์	- การรณรงค์การจัดการ ขยะ ภายในส่วนกลาง ๑ ครั้ง/ปี - ลดปริมาณขยะ รวบรวมรายงาน													สบจ./ ทุกสำนัก	๑๐,๐๐๐	
		-การดำเนินงาน ตามแผน CSR ที่ สนับสนุนการมี ส่วนร่วมใน กิจกรรมที่เป็นไป เพื่อประโยชน์ต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม	- จัดกิจกรรม CSR ที่ สนับสนุนการมีส่วนร่วม ในกิจกรรมที่เป็นไปเพื่อ ประโยชน์ต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมที่มีกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง / ปี														สพธ. ทุกสวนสัตว์		๕๐๐,๐๐๐
		- โครงการความ ร่วมมือด้านการ อนุรักษ์กับหน่วย งานภายนอก	๕ ครั้ง/ปี																สขช.

	- โครงการปลูกป่าชุมชนร่วมกับหน่วยงานภายนอก	ไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม/ปี หรือไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ต้น / ปี	สขก. สขม.
--	--	---	-----------

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ขององค์การสวนสัตว์

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	นโยบาย	หลัก CSR	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓												หน่วยงาน	งบประมาณ	
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างการมีส่วนร่วม และจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม																			
			- อบรมให้ความรู้กรณีสัตว์หลุด / สัตว์บุกรุกเข้าบ้านแก่ชุมชน / ตรวจสอบรักษาสัตว์หรือกลุ่มสัตว์ที่เสี่ยงเกิดโรคระบาด	- อบรม ๑ ครั้ง / ปี ตรวจสอบรักษาสัตว์ในชุมชนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ตัว/ปี													สขก. สขก.	๖๐,๐๐๐	
๑.๒ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและปลูกจิตสำนึกให้เยาวชน ซึ่งต่อไปจะเป็นกำลังหลักในการพัฒนาประเทศ ให้เกิดความรัก ความหวงแหน และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ป่าที่สำคัญของพื้นที่	รัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม	การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน	- โครงการนำนักเรียนเข้าเรียนรู้ในสวนสัตว์	- จัดทำโครงการเพื่อให้นักเรียนเรียนรู้ชีวิตสัตว์มีทัศนคติที่ดี จำนวนนักเรียนเข้าโครงการทั้งปี ๗๔๘,๙๓๒ คน													ทุกสวนสัตว์		
			- โครงการสวนสัตว์สู่ชุมชน Zoo Outreach	๑ ครั้ง/ปี													สสข. สขก.	๔๐,๐๐๐	
			- โครงการอาสาสมัครสวนสัตว์ (Zoo Volunteer)	๑๐๐ คน/ปี														สขข./สขม. สนม./สขข./สขก.	๕๐,๐๐๐
			- การบริการด้านการศึกษาแก่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ	๒ ครั้ง/ปี														สนม./สสข.	

			และผู้ด้วยโอกาส																	
			- กิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับจิตอาสา ๙๐๔	อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี															สขม.	
			- โครงการค่ายความหลากหลายทางชีวภาพ	ระดับเยาวชน และระดับอุดมศึกษา ๒ ครั้งต่อปี														สขบ.	๕๒๘,๙๕๐	

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ขององค์การสวนสัตว์

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	นโยบาย	หลัก CSR	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓												หน่วยงาน	งบประมาณ	
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างการมีส่วนร่วม และจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม																			
			- โครงการ Work Shop DNA Fingerprint และ ๙ ฐานการเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี														สขบ.	๖๖,๒๕๐
			- โครงการอาสาสมัครเพื่อการอนุรักษ์	๓ ครั้ง / ปี														สขบ.	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านความโปร่งใส และตรวจสอบได้																			
๒.๑ สร้างระบบบริหารการนำองค์กรให้มีความโปร่งใส ในการบริหารจัดการ	ผู้ปฏิบัติงานองค์กรรัฐ	ธรรมาภิบาล	- การดำเนินงานตามแผน CSR ที่สนับสนุนการมีส่วนร่วมสร้างระบบการบริหารจัดการการนำองค์กรให้มีความโปร่งใส	- จัดกิจกรรมการเผยแพร่ / รณรงค์ในเรื่องธรรมาภิบาลที่มีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมอย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี														สสข. สสร.	
			- การป้องกัน ติดตาม ตรวจสอบการปฏิบัติงานของบุคลากรไม่ให้เกิดการแสวงหาผลประโยชน์จากองค์กรและมีการลงโทษผู้ที่กระทำผิดอย่างเคร่งครัด	- รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของพนักงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ประจำปี															

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเป็นเลิศด้านการศึกษาวิจัย เพื่อการอนุรักษ์สัตว์ป่าอย่างยั่งยืน เป็นที่ยอมรับ นำเชื่อถือ																		
๓.๑ การผลิตผลงานวิจัยและบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	ผู้ปฏิบัติงานองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก	ด้านผู้บริโภค	- โครงการจัดทำ DNA Barcode พืชสมุนไพรภายในศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง	๑ โครงการ													สขช.	๗๕,๐๐๐

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ขององค์การสวนสัตว์

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	นโยบาย	หลัก CSR	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓											หน่วยงาน	งบประมาณ		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเป็นเลิศด้านการศึกษาวิจัย เพื่อการอนุรักษ์สัตว์ป่าอย่างยั่งยืน เป็นที่ยอมรับ นำเชื่อถือ																			
			- การตรวจวิเคราะห์ปริมาณฮอร์โมนให้หน่วยงานภายนอก	ไม่ต่ำกว่า ๓ ครั้ง/ปี														สขช.	
			- ผลิตงานวิจัยด้านสัตว์ป่าเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้	- พัฒนาและผลิตผลงานวิจัยด้านสัตว์ป่าถ่ายทอดและส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับพนักงานเยาวชน นักศึกษา ไม่น้อยกว่าปีละ ๑ ครั้ง														สอว./สสช.	
๓.๒ การนำความรู้ด้านวิจัยและเทคโนโลยีสู่สังคม	รัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม	Equitable Treatment Value Creation	- การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เป็นผลงานของ อสส. ชุมชน	- จำนวนการเผยแพร่ข้อมูลหรือคลิปวิดีโอของเรื่องถ่ายทอดสู่ชุมชน ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง - จำนวนผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของ อสส. ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย/ปี														สทส./สอว. สขช./สสช. สอบ. สอว./สสช.	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปฏิบัติต่อผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน

๔.๑ การให้บริการต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเสมอภาค ถูกต้องและรวดเร็ว	ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ปฏิบัติงาน องค์กร	สิทธิมนุษยชน	- ช่องทางการให้บริการ	ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน/ปี																สชข.	
			- สร้างระบบการเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว	- ปรับปรุงและจัดทำข้อมูล ไม่ต่ำกว่า ๑๒ ครั้ง/ปี																	

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ขององค์การสวนสัตว์

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	นโยบาย	หลัก CSR	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓											หน่วยงาน	งบประมาณ					
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.				
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปฏิบัติต่อผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน																						
			- กิจกรรมส่งเสริมสังคม (CSR) เช่น การช่วยเหลือสังคมเกี่ยวกับภารกิจของ อสส. ด้านสัตว์ป่า และ ด้านสิ่งแวดล้อม	๔ ครั้ง/ปี																สชข.		
			- สำรวจความพึงพอใจ การตอบสนองความหวัง ของผู้รับบริการ และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ผลสำรวจความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐																สชข./สสร.		
๔.๒ การสร้างนวัตกรรมทางกายภาพ เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม	ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	สิทธิมนุษยชน	- สร้าง Universal Desig ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ กลุ่มบุคคลพิเศษ	- จัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่กลุ่ม บุคคลพิเศษ ไม่น้อยกว่า ๑ รายการ																สชข. สชข.	๑๐๐,๐๐๐	
			- สร้างทางเดินอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ และนักท่องเที่ยว	- อย่างน้อย ๖ จุด/ปี																	สชข.	๒๐๐,๐๐๐
			- สร้างระบบเปิดเผยข้อมูลองค์กรที่ทันสมัย ถูกต้อง เข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว สำหรับกลุ่ม	-ปรับปรุง Website ให้รองรับมาตรฐาน WCAG 2.0 หรือดีกว่า เพื่อรองรับการเข้าถึงข้อมูล																		สทส.

